

コンビニエンスストア 本社

商品開発

広告宣伝

出店計画

結果

店頭にて



Pontaカード

POSデータ&
カード利用履歴



SNS上での
お客さんの
反応



カスタマーセンターに
寄せられた感想・意見



市場調査の結果

これらのデータを
合わせて分析

データを見ると、欲しい人が買えていないのかもしれない。

繰り返し買ってくれる人も多いいんです。

部長！焼バスタの実験販売の結果が出ました！

購入したお客さんの分析結果も、ヒットの可能性を示しています。

潜在ニーズを含めると1200万人もいます！

3C分析*も4P分析*もやっています。発売しましょう！

焼バスタ、すごい勢いで売れています！

よし、うまくいったぞ。売り場を拡大しろ！

やったー！

低糖質パンはもっと売れるはずだけどなあ...

欲しい人が買えるように予約できるシステムを！

後日

