

08

他人の権利を侵害しない

▶ 著作権への配慮 (p.32) / 引用の方法 (p.33)

学習のまとめ

○誰かが創作した文書・音楽・画像・動画などを [**著作物**] という。

○生み出した著作者には [**著作権**] がある。法律で認められている場合を除き、著作者に許可なく無断で利用してはならない。

◀ 法律で認められている例 (一部) ▶

- ・授業などの教育活動で利用する。
- ・レポートや論文などに、一部をそのまま利用する。 ⇒ [**引用**] という。

◀ [**引用**] のルールと出所の示し方 ▶

- ・引用できるのはすでに公表されている著作物。
- ・必要でない部分は引用できない。
- ・自分の文章が「 **主** 」で引用文が「 **従** 」の関係にする。
- ・[**出所**] を明記する。
- ・「」で囲むなどして、引用部分を明らかにする。

書籍	小林明 『情報社会』 (2017年, pp.83-89, 夏冬書籍)
雑誌・論文	岡村ツトム 『SNSのコミュニケーション』 『ビジュアル 社会と情報』 第13号, 2017年4月, pp.11-15, トータル出版
Webページ	一般社団法人 情報通信メディア研究開発機構 「情報とメディア」 URL http://www.example.org/media/ (アクセス日: 2017年6月4日)
新聞	『高校生のSNS活用事情』 『情報日報』 2017年5月31日, 朝刊, 29面

キーワード

- ☑ [**著作権**] …文書、音楽、絵画等の著作物を創作した人に発生する権利。
- ☑ [**引用**] …著作物の一部分を、そのままの形式で利用すること。

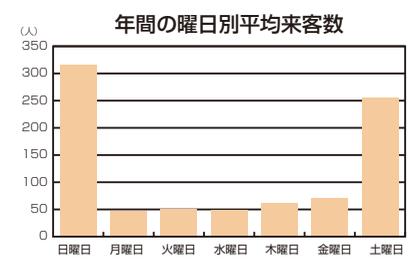
★ チャレンジ 8

次の行為は他人の著作権を侵害している。他人の権利を侵害しないようにするにはどうすればよいか、考えてみよう。

侵害している行為	どうすればよいか
① 友だちといっしょに写った写真を、友だちには内緒で SNS に公開した。	(例) 友だちに、公開してもいいか許可を取る。
② オリジナルの動画に市販の音楽データを使って、動画共有サイトに公開した。	(例) 音楽データの著作者 (著作権管理団体) に許諾を取る。
③ 課題レポートの文章の大半を、複数の Web サイトからコピーしてはりつけることで作成した。	(例) 引用のルールにしたがい、自分の文章を主にしてレポートをまとめる。

- ★ ① 以下の①～⑤のうち、著作物の無断利用に当たらないものをすべて選び、記号で答えなさい。
- ① 体育祭の入場行進曲を、生徒 50 人で演奏するために市販の楽譜をコピーして全員に配布した。
 - ② 録画したテレビドラマのセリフを書き出してデータにしたものを Web で公開した。
 - ③ 中学生のときにつくった自分の詩を印刷して、誕生日にプレゼントをくれた友だち数人にお礼としてあげた。
 - ④ 昨日遊びに行った近所の公園で、友だちに借りたカメラで撮影した野鳥の写真を拡大してポスターにした。
 - ⑤ アニメの人気キャラクターのキーホルダーを自作してイベントで販売した。
- ③, ④

- ★ ② 以下の A と B の文献から引用してレポートを作成した。①, ②の部分に入る出所を答えなさい。
- 文献 A Web ページ (2020 年 5 月 1 日にアクセスしてデータを収集)
- × 県城市商工会 「城宝パーク営業報告」 <http://○×/case/park/2019.html>



曜日	来客数
日曜日	315
月曜日	47
火曜日	50
水曜日	48
木曜日	61
金曜日	70
土曜日	255

左は、この施設の年間の曜日別平均来客数を示したグラフと数値データである。

文献 B 書籍 (網かけ部分を引用)

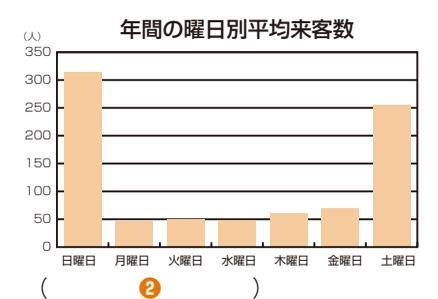
タイトル: 成功するテーマパークは何が違うのか?
 著者: 藤崎デンデン 発行: 住吉出版 2018年9月10日 該当ページ: 145 ページ

…このような事象を集約すると、成功するテーマパークでは、高い収益性が認められる。これを来客数の曜日別統計の視座から分析すると、以下のような仮説が浮かび上がってくる。すなわち、月曜日から金曜日までの平日と比較して、休日である土曜日と日曜日に爆発的な集客数の伸びを示していることが楽しいと評価されるテーマパークの必須条件であるといえ、この条件を満たすことが健全なテーマパーク経営の第一歩である。しかし、国内の多くのテーマパークでは、天候や季節の条件によって、…

作成したレポートの引用部分

…右のグラフが城宝パークの年間の曜日別平均来客数である。「平日と比較して、休日である土曜日と日曜日に爆発的な集客数の伸びを示していることが楽しいと評価されるテーマパークの必須条件」(①) という条件を満たしていることが明らかである。したがって、今後安定的な収益確保が見込めると予想される。

しかし、その一方で懸念されるのは、平日の来場者数の少なさである。確かに藤崎 (2018) のような傾向は見てとれるが、その差がかなり大きくなっているのである。…



- ① 藤崎デンデン『成功するテーマパークは何が違うのか?』, 2018年, p.145, 住吉出版
- ② ○× 県城市商工会「城宝パーク営業報告」
URL <http://○×/case/park/2019.html> (アクセス日 2020年5月1日)