



01

確認 & 練習問題

情報革命／情報社会について学ぶ意義
「社会と情報」の学習に入る前に

確認問題

下記の語群から適切な語句を選び、空欄に記入しなさい。

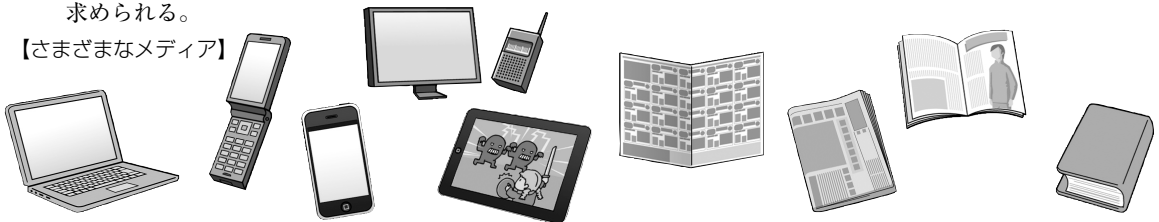
1 情報革命

- ▼産業革命は18世紀後半～19世紀に起こり、大量生産を可能にして、ものをたくさん消費する社会構造をつくりあげた。いっぽう、20世紀には(①)が起こったとされ、大量の情報が社会に出回るとともに、情報そのものが価値あるものとして社会で重要な役割を果たすようになった。
- ▼わたしたちが暮らす現在の社会は、どんな情報をもっているかが重要な意味をもつ社会である。こうした社会を(②)という。(②)では、日々大量の情報が生み出され、蓄積され、加工され、伝達されている。
- ▼情報社会のなかでもわたしたちの生活に欠かせないものとなりつつあるのが(③)とよばれる、世界中のコンピュータネットワークが相互に結ばれたネットワークである。
- ▼さまざまなサービスを提供する(④)の重要性が増すほどに、故障したり悪用されたりしたときの問題が大きくなってしまいます。いつ起こるかかわからない自然災害やプログラムのミスである(⑤)、人間の操作ミスなどで(④)が停止すると、社会が混乱するリスクもはらんでいる。

2 情報社会について学ぶ意義

- ▼情報社会において、コンピュータや情報システムにかかわる技術は日々改良され、めまぐるしい進化を遂げている。情報社会において、新たな技術を開発し、利用者の望む機能を実現する技術者は重要な役割を果たす。また、新たな犯罪に対処するため(①)を守る技術者もつねに求められている。
- ▼日々、発展する情報社会を生きていくうえで、大切なのは、そこで起こっていることを正しく理解し、情報を有効に(②)する技術や能力である。情報社会の一員として、社会に(③)しようとする意志をもつことも大切である。
- ▼情報社会で適切な活動を行うためのもとになる考え方や態度のことを(④)という。情報社会をよりよいものにしていくためには、日常生活でモラルやマナーが必要であることと同様に(④)が求められる。

【さまざまなメディア】



〈語群〉

貢献	農業革命	バグ	インターネット	情報システム	マルチメディア	情報セキュリティ
活用	情報革命	情報モラル	情報社会	産業革命		

練習問題

- 1 最新の携帯電話の多くは電話機能のほかにさまざまな機能をもっている。電話機能以外の機能をできるだけたくさんあげなさい。

ヒント

①インターネット、②マルチメディア、③情報管理・その他 の三つの分野に分けて考えてみよう。

①

②

③

- 2 次のコンピュータに関する文章の空欄に、適切な語句を入れなさい。

▼コンピュータは本体やディスプレイなどの機器である(①)と、それらを動かすプログラムである(②)からなる。

▼文書を作成するためのソフトウェアを(③)、発表用のスライドをつくるソフトウェアを(④)という。

コラム

コンピュータの五大機能(教科書 p.54 を見てみよう)

入力機能

①命令やデータの
入力を行う

記憶機能

②さまざまな
データを記憶

演算機能

③データの演算
処理を行う

制御機能

④コンピュータの
動作をコントロール

出力機能

⑤処理結果の
出力を行う

▼生活家電の多くにはコンピュータが組み込まれている。たとえば、エアコンでは(⑥)で室温の情報を得て、コンピュータが設定温度と連動してエアコンから送り出す空気の温度や量を(⑥)している。このような動作をするため、エアコンにはその動きを決めるための(⑦)が入れられている。

- 3 情報モラルの観点から、望ましい行為には○を、望ましくない行為には×で答えなさい。

- ① 塾の先輩から友だちを紹介して欲しいといわれ、本人に断らず携帯電話の番号を教えた。〔 〕
② 旅先で友だちといっしょに写った写真を、友だちに了解してもらった上でブログに掲載した。〔 〕
③ たくさんの人に募金をよびかけるとして転送を求めるメールが届いたが、転送せずに削除した。〔 〕
④ 友だちのブログから友だちの写真をコピーして、自分のパソコンで加工して教室に掲示した。〔 〕
⑤ パスワードを忘れて学校のコンピュータが使えずに困っている友だちに、自分のパスワードを〔 〕
教えて使わせてあげた。



02

確認 & 練習問題

情報とメディアの特徴

情報の特徴(p.018-021)

メディアとは(p.022-023)

表現メディアの特性(p.024-025)



確認問題

下記の語群から適切な語句を選び、空欄に記入しなさい。

1 情報の特徴

- ▼“もの”には形があるが、“情報”には形がない。そのため取り扱いのルールがものとは違うこともある。たとえば、コンピュータでつくったデータは簡単にコピーすることができる。コピーはオリジナルが残るので何の実害もないように思えるが、そのデータをつくった人が望まないのであれば、コピーすべきではない。
- ▼情報社会では価値ある情報を提供するビジネスが成り立っている。とくに(①)は多くの企業がその活動に役立てている。
- ▼情報がどれくらい確からしいかということを情報の(②)という。わたしたちは情報をもとにさまざまな判断や意思決定をするため、誤った情報に惑わされないようにしなければならない。
- ▼情報の正しさを判断するための第一歩は、その情報がどこから発信されたのかという(③)を確かめることである。
- ▼客観的な事実とは違い、意見や(④)には発信者の(⑤)が含まれるので、発信者によって異なる情報として発信されることがある。わたしたちはある事柄の根拠を(⑥)で示されると信じやすい。そのため、新聞や雑誌などでよくみられる(⑦)の結果は、その調査方法や表現方法などを詳しく検討して判断する必要がある。

2 メディアとは

- ▼コミュニケーションとは送り手から受け手に(①)を届ける活動のことである。(①)を媒介するものを(②)という。(①)を伝えるためには、文字、画像、身体動作などの(③)を使って相手が理解できる形にあらわす必要がある。また、それらを郵便、メール、電話などの(④)を用いて届けている。

3 表現メディアの特性

- ▼日時や数値などを正確に伝えるには(①)が適している。
- ▼色や形などのイメージを伝えるには(②)が適している。
- ▼動きを伝えるためには(③)が適している。
- ▼(④)による表現は(⑤)を利用しているため、さまざまな方向から発せられたものを聞くことができる。

〈語群〉

表現メディア 事実 聴覚 意図 アンケート調査 メディア 信憑性^{びょう} 個人情報 動画
情報源 伝達メディア 文字 画像 推測 視覚 音 数字 メッセージ

練習問題

1 次のメディアを表現メディアと伝達メディアに分類するとき、それぞれがどちらにあたるか。表現メディアなら「A」、伝達メディアなら「B」で答えなさい。

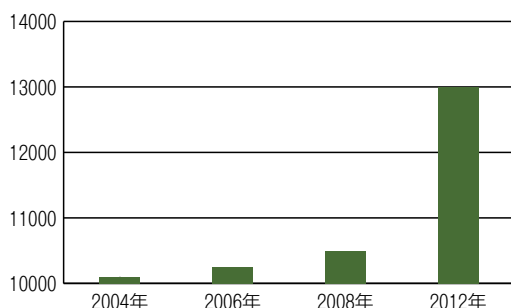
- | | | |
|---------------------|--------------------------|----------------------|
| ① 郵便 [] | ② ジェスチャー [] | ③ テレビ [] |
| ④ 電話 [] | ⑤ インターネット [] | ⑥ 文字 [] |
| ⑦ 言葉 [] | ⑧ 電波 [] | |

2 情報の信憑性を確かめる方法として正しいものには○、間違っているものには×で答えなさい。

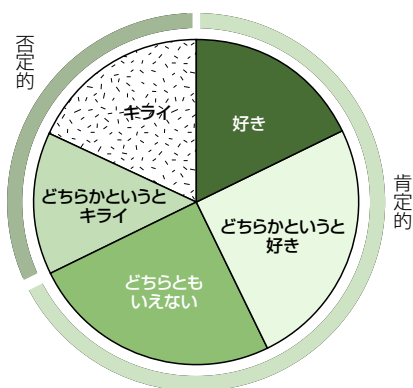
- | | |
|----------------------------|----------------|
| ① 自分で見たり、実行したりして確かめる。 | [] |
| ② マスメディアからの情報はつねに信頼して受け取る。 | [] |
| ③ 情報源がどこなのかを確かめる。 | [] |
| ④ 情報の発信・更新日時を確かめる。 | [] |

3 次のグラフの問題点をあげ、どのような意図でつくられているのか答えなさい。

【①売り上げ】



【②A社の紅茶は好き？】



①	②
---	---

4 次のような情報を伝えるときに適切な表現メディアは何かを選び、線で結びなさい。

- | | | |
|-----------------------------------|---|------|
| ▼ダムの水を放流する際、下流域の人に注意が必要であることを伝える。 | • | • 文字 |
| ▼電子機器のスイッチの位置を伝える。 | • | • 画像 |
| ▼料理に必要な材料と数量を伝える。 | • | • 動画 |
| ▼サッカーのゴールシーンを伝える。 | • | • 音 |