

情報の編集・整理

視覚的に表現する前の段階、情報の編集・整理について例に沿って見ていきましょう。

情報の編集・整理の流れの例

A 高応援団は、A 高生に次の内容のちらしを配布することを考えています。

B 高校との野球の県大会決勝戦が7月15日(日)にあります。是非皆さん応援しにきてください。B高校は、去年県大会の準決勝であたり、惜しくも敗れてしまった相手です。場所は情報市球場です。我が校の前のバス停から情報病院行きバスで15分ほどですので、そんなに遠くありません。自転車でも30分ほどでいけます。我がA高校は一塁側スタンドです。13時試合開始です。勝てば甲子園に行けます！皆さん応援よろしくお願ひします！

A 高応援団

1. 情報を伝える相手、目的を明確にする。

誰に？	A 高校の全校生徒
どんな内容を？	野球部の決勝戦の案内と説明
どうなればよい？	興味をもってもらい、応援に来る人が増える

2. 目的を達成するために、どんなイメージを伝えたいのか、キーワードを出す。

たとえば、提供している料理の値段が高いレストランが広告を出す場合は、「料理の素晴らしさ」以外にも「高級感」「落ち着き」などのイメージを伝えたいでしょう。逆に、庶民的なレストランの場合は、「親しみやすさ」などのイメージを伝えたいかもしれません。

どんなイメージを伝えたいのか、キーワードを出しておきましょう。キーワードはいくつかあってかまいません。

野球の応援募集ちらしで伝えたいイメージは…

